

2021 天津理工大学艺术学院硕士研究生招生简章

一、天津理工大学艺术学院概况

天津理工大学于 1994 年设立艺术设计系，2001 年成立艺术学院，2006 年获得硕士学位授予权。2017 年获得设计学一级学科和艺术硕士专业硕士 2 个硕士点培养模式。艺术学院现有产品设计、动画（中加合作办学）、视觉传达设计、环境设计、摄影 5 个本科专业。拥有天津市级教学团队（工业设计专业教学团队）；天津市品牌专业（工业设计）；天津市应用型专业（产品设计和动画）；2019 年产品设计专业获得国家一流专业建设单位和市级一流专业建设单位；天津市实验教学示范中心。拥有教授 8 人、副教授 21 人、硕士生导师 24 人、归国留学人员 13 人，博、硕士学位教师占 85% 以上。教师团队中拥有天津市教学名师 1 名、中国数字艺术设计专家委员会委员 2 名以及多名中国美术家协会、中国建筑学会和天津包协设计委员会会员。先后获得天津市市级教学成果一等奖，天津市第十五届、十六届社会科学优秀成果二、三等奖等标志性成果。

学院先后与加拿大魁北克大学、英国创意艺术大学、台湾华梵大学建立了良好的联合教学培养模式和学术交流合作机制。

1、学科方向及发展简况：

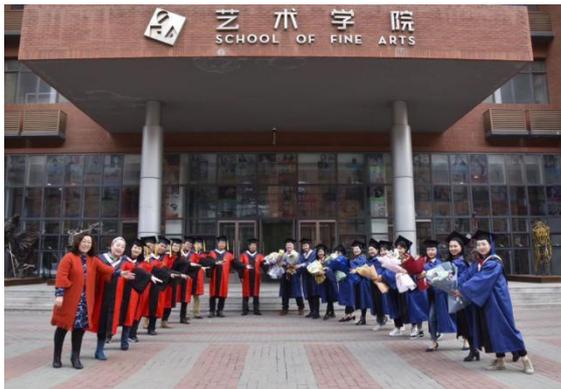
天津理工大学设计艺术学专业 2006 年获得硕士学位授予权，依托理工院校的学术资源，以五个本科专业为基础，形成特色鲜明、师资梯队合理、国际化合作的学科特色。拥有“工业设计研究”、“视觉传达设计研究”、“环境设计研究”三个研究方向。

发表高水平论文 189 篇，其中 CSCI 期刊发表论文 12 篇；出版专著 21 部、教材 25 部；国内外设计大赛获奖 200 余项、被企业采用 116 项；主持国家社科基金艺术学项目 4 项、国家艺术基金 1 项、教育部及文化部人文社科项目 9 项、省级项目 24 项；重大横向课题 12 项；五年内承担横向课题 12 项，在同行业专业领域成果突出。

已毕业研究生 123 人，在读 103 人，近五年研究生第一志愿录取率 100%，就业率 100%。毕业生在高等院校教育岗位、国家事业单位、企事业设计机构、外资设计机构等行业领域均发挥了突出作用。

2、学科特色与优势：

在学科建设上关注学科与社会发展跨界、与国际教育跨界，先后和加拿大、美国、英国、台湾地区等知名高校开设跨学科的综合课程，开展中外工作坊、学分互认、推免生等多元的教学模式，加强国际设计创意文化平台搭建，海峡两岸高校间校际合作深度推进。



二、艺术学院 2021 硕士研究生招生专业介绍

012艺术学院	130500设计学	01工业设计研究	(1)全日制	复试科目：设计技法与理论。 本专业不招同等学力考生。	①101思想政治理论②201英语一③618设计史及其理论 ④824专业设计与理论分析
		02视觉传达设计研究			
		03环境设计研究			
	135100艺术	00不区分研究方向	(2)非全日制	复试科目：设计技法与理论。 本专业不招同等学力考生。	①101思想政治理论②204英语二③618设计史及其理论 ④824专业设计与理论分析
01产品设计（产品系统设计、民俗文化创意设计）	(1)全日制				
02环境设计（室内环境设计、景观规划设计）					
03视觉传达设计（创意视觉设计、数字媒体设计）					

1、130500 设计学

研究方向：

（1）工业设计研究

工业设计研究方向以民间工艺非遗传承、民俗文化创意、生活性消费产品为主要研究领域。关注人机系统分析和人机系统设计的理论与方法研究，涉及人、机、环境三大要素的人机系统研究，产品开发设计程序与方法研究，产品设计符号语言研究，非遗传承与创意产业的转化研究。培养具有较强科研能力和高水平设计能力的专业人才，注重理论研究和创新实践能力的培养。

（2）视觉传达设计研究

视觉传达设计研究方向以平面视觉与三维数字媒体相关内容为主要研究领域，立足于艺术学、传播学、社会学开展具有现实意义的理论研究，主要关注现代广告策划与设计、企业形象理论研究、视觉传达设计、网络媒体设计、民族艺术传承与设计研究、视觉传达与文化传播研究、平面创意设计制作方法与理论研究。

（3）环境设计研究

环境设计研究方向以城市人居环境设计为研究领域，立足理论研究与设计实践，强调运用设计方法解决社会现实问题的研究能力。研究方向包括：环境与装饰艺术的设计方法与系统理论，环境空间组织分析及应用方法研究，景观生态设计方法及材料研究，设计创意表现的核心理论研究，环境设计与遗产保护、创意产业的转化研究。

以上三个研究方向以培养面向国民经济建设需要、具备中国文化底蕴和国际视野，拥有扎实的理论基础和创新意识及创造能力，感性与理性完美结合，适应当前设计行业发展的时代需求，胜任设计学科及相关领域教学和科研工作，德、智、体全面发展的设计研究型高级专门人才。同时熟悉设计的基本设计程序和方法，具有审美感知、审美理念和造型能力，掌握设计学相关研究方向的研究方法和技术路径。具有理论与设计实践相结合的实际动手能力及协调平衡设计中各项因素的组织能力。熟悉专业英语写作和计算机辅助设计两项技能。

本专业学制为3年，授艺术学硕士学位。

拟招生人数10—12人。

2、135100 艺术硕士(招收全日制和非全日制)

研究方向：

（1）产品设计（产品系统设计、民俗文化创意设计）

该研究方向主要以非遗传承、文化创意、服务设计为主要研究内容，立足于用户需求、产品结构、前瞻性发展预测进行设计研究与实践。关注产品系统和民俗文化的可持续性设计研究，产品开发设计程序与方法研究，低碳设计应用研究，创意产业与产品设计的结合开发研究。该方向拥有国家级工业设计中心、电动车设计研发中心等校企合作创新平台。

（2）环境设计（室内环境设计、景观规划设计）

该研究方向主要以城市人居环境设计为主要内容，关注室内环境及景观规划的设计方法与项目实践。高度强调理论研究转化为设计项目的操作能力，突出创造性的应用研究与设计实践。形成了“建筑人居环境设计方法”、“建筑遗产保护与创意产业研究”、“城乡景观规划设计”、“传统手工艺与装饰设计”四个研究关注点。

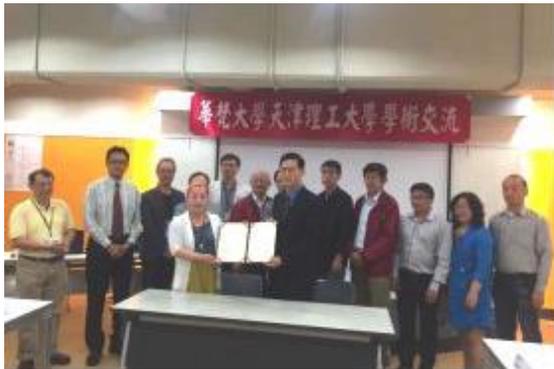
（3）视觉传达设计（创意视觉设计、数字媒体设计）

以平面视觉与三维动画为主要研究领域，立足于艺术学、传播学、社会学开展理论研究，注重视觉传达与文化传播协同研究、强调将之转化为设计实践的应用能力。形成“平面视觉文化创意研究、综合媒体与传播研究、三维数字媒体交互设计研究、摄影影像应用价值研究”四个研究关注点。

以上三个研究方向以培养面向国民经济发展和地方建设需要，具备国际化设计视野，拥有扎实的理论基础和创新意识与实践型专业人才。培养方式注重与企业产学研结合，突出艺术硕士专业学位特色，满足当前设计行业对高水平应用人才的时代需求，能够胜任在设计行业及相关领域的研究及管理工作。同时，熟悉设计行业的基本设计程序和方法，具有艺术美学的审美感知、审美理念和造型能力，掌握相关研究方向的设计方法和技术路径。具有理论与设计实践相结合的实际操作能力和各方面专业的组织管理能力。熟悉专业英语交流和计算机辅助设计两项技能。

本专业学制为 3 年，授艺术硕士学位。

拟招生人数：全日制 30 人左右、非全日制 20 人左右。









三、报名信息

报名包括网上报名和现场确认两个阶段。所有参加硕士研究生招生考试的考生均须进行网上报名，并到报考点现场确认网报信息、采集本人图像等相关电子信息。

应届本科毕业生原则上应选择就读学校所在省（区、市）的报考点办理网上报名和现场确认手续；报考“设计学（130500）、艺术硕士（135100）”专业的外省市考生应选择天津理工大学报考点（报考点代码:12400）办理网上报名和现场确认手续；报考其他专业往届考生应选择工作或户口所在地省级教育招生考试管理机构指定的报考点办理网上报名和现场确认手续。

（一）网上报名

2020年10月10日至10月30日，每天9:00-22:00。逾期不再补报，也不得再修改报名信息。

（二）报名流程

考生应在规定时间内登录“中国研究生招生信息网”(公网网址：<http://yz.chsi.com.cn> 教育网址：<http://yz.chsi.cn>，以下简称“研招网”)浏览报考须知，按教育部、省级教育招生考试管理机构、报考点以及我校的网上公告要求报名。报名期间，考生可自行修改网上报名信息或重新填报报名信息，但一位考生只能保留一条有效报名信息。逾期不再补报，也不得修改报名信息。

（三）考生按规定在研招网网上支付报名费。

（四）网上报名填写报考信息时注意事项

1.考生报名时只填写学科、专业及研究方向，录取进校后通过双向选择确定指导教师。

2. 报名期间将对考生学历(学籍)信息进行网上校验。考生可上网查看学历(学籍)校验结果。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网”(http://www.chsi.com.cn)查询本人学历(学籍)信息。未通过学历(学籍)校验的考生应及时到学籍学历权威认证机构进行认证。

3. 考生应认真了解并严格按照报考条件及相关政策要求选择填报志愿。因不符合报考条件及相关政策要求,造成后续不能现场确认、考试、复试或录取的,后果由考生本人承担。

4. 考生应按要求准确填写个人网上报名信息并提供真实材料。考生因网报信息填写错误、填报虚假信息而造成不能考试或录取的,后果由考生本人承担。

招生及考试报名的其他具体要求,完整招生简章及考试科目大纲,详见天津理工大学研究生院网站:

<http://yjs.tjut.edu.cn/xwzx/jwdt.htm>

四、现场确认

(一) 所有考生(不含推免生)均应在规定时间内到报考点指定地点现场核对并确认其网上报名信息,逾期不再补办。现场确认时间、地点确定后对外公布。

(二) 考生现场确认应提交本人有效居民身份证、学历学位证书(应届本科毕业生持学生证)和网上报名编号,由报考点工作人员进行核对。报考“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划的考生还应提交本人《入伍批准书》和《退出现役证》。

(三) 在录取当年入学报到时可取得国家承认本科毕业证书的自学考试和网络教育本科生,现场确认时自考生携带自考的准考证;网络教育考生携带学生证可办理网上报名现场确认手续。

(四) 所有考生均应对本人网上报名信息进行认真核对并确认。报名信息经考生确认后一律不作修改,因考生填写错误引起的一切后果由其自行承担。

(五) 考生应按报考点规定配合采集本人图像等相关电子信息。

(六) 我校对考生报考信息和现场确认材料进行全面审查,确定考生的考试资格。考生填报的报名信息与报考条件不符的,不得准予考试。

2021年天津理工大学考点现场确认时间和要求以我校研究生院相关信息及研招网我校发布的网报公告为准,请考生关注。

他相关信息可以参考天津理工大学 2021 年硕士研究生招生章程的内容。

抚仙湖·山水砚台

— 书桌上的气韵山水 —
现代砚台陶瓷文化天然材料

产品尺寸: 160x100x30mm

**山水砚台，
现代设计与古代诗词画意的融合。**

以自然山水为灵感，融入传统砚台设计，
将山水画的意境与现代设计相结合，
打造出具有文化内涵和艺术价值的砚台。

**移视换景，
俯视镜花水月。**

从不同角度观察，
砚台呈现出不同的景观，
仿佛将自然美景融入其中。

水波纹取自我国汉代枯山水的文化元素

砚台表面采用水波纹设计，
灵感源自我国汉代枯山水艺术，
展现出独特的文化韵味。

棉 锦 不 织

黄道婆系列文具设计

喜春园设计

“黄道婆”系列文具设计说明
“The classless design specifications”

黄道婆文化是海南崖州特有的文化，也是海南
非物质文化遗产的重要组成部分。本系列文具设计
以黄道婆文化为灵感，结合现代设计手法，
打造出具有文化内涵和艺术价值的文具产品。
本系列文具设计以黄道婆文化为灵感，结合
现代设计手法，打造出具有文化内涵和艺术
价值的文具产品。本系列文具设计以黄道婆
文化为灵感，结合现代设计手法，打造出
具有文化内涵和艺术价值的文具产品。

效果展示

眼镜设计 风拂鸢 THE WIND BLEW THE KITE

设计描述/DESCRIPTION OF DESIGN:
本系列眼镜设计以中国传统文化为灵感，结合现代设计手法，
打造出具有文化内涵和艺术价值的眼镜产品。本系列眼镜设计
以中国传统文化为灵感，结合现代设计手法，打造出具有文化
内涵和艺术价值的眼镜产品。本系列眼镜设计以中国传统文化
为灵感，结合现代设计手法，打造出具有文化内涵和艺术价值
的眼镜产品。

本系列眼镜设计以中国传统文化为灵感，结合现代设计手法，
打造出具有文化内涵和艺术价值的眼镜产品。本系列眼镜设计
以中国传统文化为灵感，结合现代设计手法，打造出具有文化
内涵和艺术价值的眼镜产品。本系列眼镜设计以中国传统文化
为灵感，结合现代设计手法，打造出具有文化内涵和艺术价值
的眼镜产品。

风筝骨架元素
Kite skeleton elements

蝴蝶造型 翩翩欲飞之意
Butterfly shape has
the meaning of dancing and writing

珍珠吊坠
Pearl Pendant

风筝骨架及线
Kite ribs and line

符合人体工学
Ergonomics compliance

空间重构 SPACE RECONSTRUCTION

2018

皇家
衰败復興

皇家衰败復興

研究生设计大赛获奖作品