

艺术硕士专业学位硕士研究生（全日制）培养方案

Master of Fine Arts (MFA)

（代码：1351 授艺术硕士学位）

一、培养目标

培养具有系统专业知识和高水平艺术创作技能的高层次、应用型专门人才。具体要求为：

1、掌握马克思主义基本理论，具有良好的专业素质和职业道德，能够积极为社会主义现代化建设服务，为促进艺术文化事业的发展做出贡献。坚持党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法。品行端正，诚实守信，身心健康。

2、具有系统的专业知识、高水平的艺术创作能力和较强的艺术理解力与表现力。应掌握坚实的艺术学基础理论，正确理解、把握设计领域的动态及发展趋势；熟悉设计艺术的基本设计程序和方法，掌握设计艺术某研究方向的研究方法和技术路径。具有理论与设计实践相结合的实际动手能力及协调平衡设计中各项因素和各方面专业人员的组织能力。

3、可胜任设计艺术学科及相关领域教学和科研工作，德、智、体、全面发展的设计及研究型高级专门人才。

4、能够运用一门外语，在本专业领域进行对外交流，并能查阅、翻译国外专业资料。

二、主要研究方向

1、产品设计（产品系统设计、民俗文化创意设计）：以非遗传承、文化创意、服务设计为主要研究内容，立足于用户需求、产品结构、前瞻性进行设计研究与实践。拥有国家级工业设计中心、电动车设计研发中心等校企合作创新平台。承办并参与设计大赛，累计获含德国红点奖在内奖项 200 余项，以 2 项国家社科艺术学及 16 项省级科研、19 项横向科研支撑。双导师培养机制，师资有天津市教学名师、知名企业设计总监、企业高级工程师等组成的优秀教学团队，成果转化明显，专业影响力突出。

2、环境设计（室内环境设计、景观规划设计）：以城市人居环境设计为主要研究内容，立足于社会学、艺术学、工程学进行创造性的研究与设计实践，高度强调理论研究转化为设计实践的应用能力。形成了“建筑人居环境设计方法”、“建筑遗产保护与创意产业研究”、“城乡景观规划设计”、“传统手工艺与装饰设计”四个富有实践性的研究关注点。与企业建立设计工作坊、双导师培养机制，近五年接受大量环境设计委托项目，主持国家社科艺术学项目及多项省部级课题，参与完成多项重大横项课题。

3、视觉传达设计（创意视觉设计、数字媒体设计）：以平面视觉与三维动画相关内容为主要研究领域，立足于艺术学、传播学、社会学开展理论研究，强调将之转化为设计实践的应用能力。形成“平面视觉文化创意研究、综合媒体与传播研究、三维数字媒体交互设计研究、摄影影像应用价值研究”四个特色实践性研究点。先后与 7 家业内知名企业建立实践基地，代表性专任教师近五年获奖 30 余项。通过成立设计工作坊、参与业内实践类评比、完成大量委托项目等形式将理论研究成果与实践紧密结合。

三、学习年限与学分

艺术硕士专业学位全日制培养学习方式。

（1）全日制学习年限为 2.5 年（因故延期者学习年限一般不超过 3 年）。

艺术硕士专业学位课程与实践环节总学分 55 学分，课程学分计算方式：18 课时为 1 学分。具体学分分配图如下：

总学分	≥55 学分	
修课学分	≥26	公共基础课≥8 学分
		专业基础课≥12 学分
		专业选修课≥6 学分
		缺本科专业基础的，补修本科主干课 2~3 门，不计学分
研究环节	≥29	学术活动（1-2 次）1 学分
		开题报告 1 学分
		专业考察与实践 3 学分
		学位论文、毕业设计、文献阅读、发表论文 10 学分
		社会实践 2 学分
		专业实践环节 12 学分

开题报告 1 学分

专业硕士研究生一般在第三学期初完成创作的选题工作，选题应具有一定的理论研究价值和实践应用价值，并结合专业特长充分考虑到导师的指导范围以及完成创作所需的物质条件限制。未修满学分者不能开题；创作开题报告字数应不少于 3500 字，其内容应当包括课题名称、课题来源、选题依据、创新点以及创作方法与工作进度等。

专业考察与实践环节 3 学分

要求参加两次以上考察活动，包括博物馆考察，民间艺术调查、美术及设计展览观摩，考察结束后提交不少于 2000 字考察报告，旨在通过考察了解专业设计发展态势，拓宽专业设计视野，强化专业设计水平。

专业实践环节 12 学分

研究生在校期间，须在本专业范畴内必须进行不少于 3 个月的行业实践，选

择在研究生工作站、专业实践基地或其他相关专业单位实践。结束后须提供相关实践证明和不少于 2000 字的实践报告，以及所参与设计实践项目的文本电子稿（A3 大小，300 像素，不少于 10 张），送导师签阅后，交学院管理部门备存。

学术活动 1 学分

研究生必须参加学校组织的“学术道德规范讲座”和国内外知名专家学者的专题讲座、学术报告、研究生论坛等学术研讨活动，参加学术研讨活动后必须形成完整的学术报告 2 份。硕士研究生在读期间应参加 5 次以上学术报告活动，学术活动由导师负责考核。同时，为拓宽研究生的学术视野，学校鼓励研究生在学期间参加国际会议或全国性高层次学术会议并在大会上宣读本人的学术论文并交流发言。研究生在国际会议或全国性高层次学术会议上宣读学术论文者可视同其学术活动环节合格，具体要求由学科确定。

社会实践 2 学分

参与教学、社会和科研实践及学术活动，这是提高专业认识和素养、积累专业知识和经验的必要环节。

学位论文、毕业设计、文献阅读、发表论文 10 学分

1. 文献阅读

专业学位硕士应结合专业实践，通过文献查阅，了解行业中的重要问题，要求开题时阅读中文文献不少于 30 篇，外文文献不少于 5 篇。

2. 学位论文

（1）学位论文应符合本专业方向与专业能力展示内容紧密结合，根据所学理论知识结合专业特点，针对毕业设计的创作思考和理论阐释以及本人在毕业设计创作中遇到的问题进行分析和阐述。

（2）学位论文必须在导师指导下由研究生本人独立完成，论文格式参见《天津理工大学研究生学位论文撰写格式要求》。学位论文须符合学界共识的学术规范、标准及体例，杜绝剽窃和一切不端的学术行为。行文中应做到概念清楚、层次分明、文字简练。

（3）论文核心部分（本论、结论）字数不少于 1 万。

3. 毕业设计

艺术硕士专业学位申请人需提交独立原创艺术设计作品并展示，毕业学位作品中体现出的艺术表现力及设计技能是考核艺术硕士研究生的专业水平及授予学位的首要标准，也是取得本专业学位的重要考核依据。学位作品的选题、设计、制作、成品等内容、形式、规格、环节、流程必须与社会实际和行业标准接轨，学位作品的评定按照专业评价和行业评价的方式综合进行。

4. 发表论文

在答辩之前，必须在本学科或相关学科专业性学术期刊或国际学术会议，以第一作者或第二作者身份（导师为第一作者）公开发表 1 篇属于本专业领域的学术论文；或者以第一作者在学术期刊上公开发表 3 幅与专业领域有关的设计作

品；或者以第一作者设计作品参加省级及以上设计展获奖；或者以第一作者或第二作者身份（导师为第一作者）获批相关专利可相当于论文（作品）发表。

四、课程设置

艺术硕士专业学位课程由公共课（教育部规定的必修课程）、专业必修课（专业主科与专业相关课程）和选修课组成。公共课应着重于提高学生的总体素质；专业必修课应着重于提高学生的专业知识、专业技能以及创意、设计的综合能力。选修课分专业选修课和一般选修课，应内容广泛、形式多样，给学生提供更多选择，为其个性发展提供空间。

在学期间，专业实践环节一般应在设计实践现场或实习基地进行，可采取集中与分段相结合的方式。

艺术硕士专业研究生拟开设课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	季节	开课单位	备注
公共基础课	S001G03	第一外国语	90	5	秋春	外国语学院	全选 8 学分
	S011G03	自然辩证法概论	18	1	秋	马克思主义学院	
	S011G04	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	秋	马克思主义学院	
专业基础课	S012058	设计思维与方法论	18	1	秋	艺术学院	必修
	S012059	设计管理	18	1	秋	艺术学院	
	S012060	论文写作指导	36	2	春	艺术学院	
	S012061	设计造型研究	36	2	秋	艺术学院	选修 ≥6 学分
	S012062	设计美学	18	1	秋	艺术学院	
	S012063	交互设计与理论	18	1	春	艺术学院	
	S012064	非物质文化遗产设计	36	2	秋	艺术学院	
	S012065	人机工学设计	18	1	春	艺术学院	
	S012066	中外设计流派	18	1	秋	艺术学院	
	S012067	低碳设计	36	2	春	艺术学院	
	S012068	设计综合表达	36	2	秋	艺术学院	
	S012069	产品系统设计与实践	36	2	春	艺术学院	按研究方向必 选 1 门 ≥2 学分
	S012070	视觉传达设计与实践	36	2	春	艺术学院	
	S012071	环境设计与实践	36	2	春	艺术学院	
专业选修课	S012072	产品语意应用与实践	36	2	春	艺术学院	限选一组 ≥4 学分 (产品设计方 向限选 2 门)
	S012073	产品设计分析与实践	36	2	春	艺术学院	
	S012074	专题设计 I (产品设计方向)	36	2	春	艺术学院	
	S012075	创意视觉设计	36	2	春	艺术学院	限选二组 ≥4 学分 (视觉传达设计方向限选 2 门)
	S012076	数字媒体设计	36	2	春	艺术学院	
	S012077	专题设计 II (视觉传达设计方向)	36	2	春	艺术学院	

	S012078	室内设计理论实践	36	2	春	艺术学院	限选三组 ≥4 学分 （环境设计方向限选 2 门）
	S012079	景观规划设计研究	36	2	春	艺术学院	
	S012080	专题设计III（环境艺术设计方向）	36	2	春	艺术学院	
	S012081	服务设计与体验策略	36	2	春	艺术学院	三个研究方向 各选 1 门 ≥2 学分
	S012082	多媒体综合表现与实践	36	2	春	艺术学院	
	S012083	设计色彩研究与实践	36	2	春	艺术学院	
	S012084	文化遗产保护与利用	36	2	春	艺术学院	
必修环节（专业实践）	S012085	产品设计实践	108	6	秋春	艺术学院	三个研究方向 各选 1 门 ≥6 学分
	S012086	环境设计实践	108	6	秋春	艺术学院	
	S012087	视觉传达设计实践	108	6	秋春	艺术学院	
	S012088	田野调查方法与实践	36	2	秋春	艺术学院	必修 6 学分
	S012089	文化创意学与实践	36	2	秋春	艺术学院	
	S012090	设计创新工作坊实践	36	2	秋春	艺术学院	
必修环节	——	学术活动（1-2 次）		1		艺术学院	全选 17 学分
	——	开题报告		1		艺术学院	
	——	专业考察与实践		3		艺术学院	
	——	学位论文、毕业设计、文献阅读、发表论文		10		艺术学院	
	——	社会实践		2		艺术学院	

Course Arrangement of MFA

Course Type	Course Name	Hrs	Credits
General Courses	First Foreign Language	90	5
	Research on theory and practice of socialism with Chinese characteristics	36	2
	Natural Dialectics	18	1
Professional Foundation Course and Professional Compulsory Course	Design Thinking and Methodology	18	1
	Design Management	18	1
	Thesis writing	36	2
	Design Modeling Research	36	2
	Design Aesthetics	18	1
	Interaction Design and Principles	18	1
	Intangible Culture Heritage Design	36	2
	Ergonomics Design	18	1
	Chinese and Foreign Design Schools	18	1
	Low Carbon Design and Theory	36	2
	Design Synthesized Expression	36	2
	Product System Design	36	2
	Visual Communication Design	36	2
	Environmental Design	36	2
Optional Courses	Product Semantic Application and Practice	36	2
	Product Design Analysis and Practice	36	2
	Thematic Design I （Product Design Direction）	36	2
	Creative Visual Design	36	2
	Digital Media Design	36	2
	Thematic Design II （Visual Communication Design）	36	2
	Interior Design Theory Practice	36	2
	Landscape Planning and Design	36	2
	Thematic Design （Environmental Design）	36	2
	Service Design and Experience Strategy	36	2
	Multimedia Performance and Practice	36	2
	Color Design Research and Practice	36	2
	Cultural Heritage Protection and Utilization	36	2
Practice Courses	Product Design Practice	108	6
	Environmental Design Practice	108	6

	Visual Communication Design Practice	108	6
	Field Investigation Methods and Practice	36	2
	Cultural Creativity and Practice	36	2
	Design Innovation Workshop	36	2
Compulsory links	Academic Events (once or twice)		1
	Thesis Proposal		1
	Professional Investigation and Practice		3
	Dissertation、Graduation Design、ReferencesReading、Paper Published		10
	Social Practice		2

五、培养方式

本专业在双导师制培养模式下进行课程学习、科学研究、专业考察与实践、社会实践。采用以设计研究与创新实践相结合的课程学习方式，强化教学内容的案例性实践；教学过程的实践性和教学资源的开放性；强调学习路径的多元性、学习方法的多样性和学习能力的自建性，并以当代学习的新观念、新方式、新途径，开展多元化的校企合作、国际交流合作培养。

1、双导师制培养模式，校内导师为责任导师，主要负责制订研究生培养计划组织开题、中期考核和学位论文答辩，指导项目研究和学位论文等工作，同时对研究生的思想品德、学术道德有引导、示范和监督责任；校外导师负责提供源于实际且具有应用价值的研究课题，协助解决学生开展学位论文工作所需的研究条件，参与实践实训和学位论文的指导、学位论文质量监督和答辩等多个环节的质量把关。

2、采用学校和实践基地联合培养方式。硕士研究生的专业实践可以在学校认定的校内外实验平台、实践实训基地或实习单位完成，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。鼓励导师聘请校外高水平的行业专家组成团队指导艺术设计专业研究。

3、突出专业特点，以课题和设计实践研究为主，采取面授、交流、自学、讨论等培养方式，通过一定的理论研究和深入的实践探索，使学生掌握本专业的理论知识和设计方法，培养理论与实践结合的综合设计能力。

4、创造艺术设计实践条件，建立多种形式的实践基地，加大实践环节学时数和学分比例。课程学习和教学实践环节须按教学要求进行考核，考核分为考试和考查两种方式。

5、课程教学和专业实践实行学分制。

6、毕业设计作品与毕业论文结合。

六、毕业考核

艺术设计领域艺术硕士专业学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成文献阅读、选题开题、专业能力展示、中期考核、学位论文答辩的毕业要求。专业能力展示和学位论文答辩共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据。专业能力展示和学位论文答辩均应公开进行，可以是专业能力展示达到合格水平后再进行论文答辩，亦可同时进行。

毕业设计作品占毕业总成绩的 60%，毕业论文占总成绩的 20%，毕业答辩占总成绩的 20%。三项成绩都以百分制计分。

1、文献阅读

专业学位硕士应结合专业实践，通过文献查阅，了解行业中的重要问题，要求开题时阅读中文文献不少于 30 篇，外文文献不少于 5 篇。

2、选题开题

专业硕士研究生一般在第三学期初完成选题工作，选题应具有一定的理论研究和实践应用价值，并结合专业特长，充分考虑到研究方向及导师的指导范围以及完成创作所需的物质条件限制。要对专业领域的发展有一定的指导作用和现实意义。

专业硕士研究生一般在第三学期末完成开题工作，未修满学分者，不能开题；开题报告字数应不少于 3500 字，其内容应当包括课题名称、课题来源、选题依据、创新点以及创作方法与工作进度等。

3、专业能力展示

各研究方向的专业学位研究生必须按照相应标准和要求提交毕业设计作品，作品内容和数量由院学位评定分委员会根据不同研究方向确定。毕业设计作品须具有较强的专业水平和应用探索深度，体现出较强的设计实践能力。毕业前须举办毕业设计作品展，并提交毕业作品集（作品包括毕业设计作品及其设计思路过程解析、为进行毕业设计所做的各类设计作品或项目等，作品集不少于 20 个页面）由学院组织专家组 3-5 人进行综合评分，评分标准按选题概念 20%、创意创新 30%、形式表现 30%、研究应用价值 20%的比重进行作品评定。

（1）产品设计方向，完成实物或模型至少一套进行展览，要完整体现出设计流程，每套提交展板至少 2 张，尺寸 900X1200mm。

（2）环境设计方向，完成建筑、室内或景观设计作品至少一套进行展览，每套提交展板至少 3 张，要完整体现出设计流程，尺寸 900X1200mm。

（3）视觉传达设计方向，贴合选题完成至少一套设计进行实物展览，要完整体现出设计流程，提交展板至少 2 张，尺寸 900X1200mm。

4、中期考核

中期考核是对研究生课程学习、毕业设计创作进展情况进行考查。要求研究生修完所有课程（含专业学位的专业实践课程）并完成相应学分。毕业设计创作

进展主要检查专业实践完成情况、设计创作进展情况等。中期考核一般应在第四学期中期完成。中期考核未通过者，给予 3 个月的整改期限。第五学期完成作品创作的中期汇报检查，由学院组织中期报告会对创作的进展情况进行集体把关。

5、学位论文

各研究方向选题应体现所属专业方向设计方法的性质、特点和范畴，必须与设计实践紧密结合，论文是对毕业设计实践所进行的理论思考和全面阐释。论文的写作必须在导师的指导下独立完成，要有明确的主题和完整的论述，要围绕自己的毕业创作展开研究性的调研与分析，要从与创作相关的文化性、创新性、应用性等多角度展开具有原创性的思考与论证。

(1) 学位论文应与专业能力展示内容紧密结合，根据所学理论知识，结合专业特点，针对本人在专业实践中遇到的问题进行分析和阐述，研究生学位论文应是对设计作品的创作思考和理论阐述。

(2) 学位论文须符合学界共识的学术规范、标准及体例，杜绝一切不端学术行为。

(3) 学位论文的核心部分（本论、结论）字数不少于 1 万字符（不含图、表及附录）。

6、毕业考核委员会

毕业考核委员会由相关领域具有高级职称的专家 3-5 人组成，考核学位申请人专业能力展示和学位论文答辩是否达到合格水平。

七、学位授予

申请硕士学位的专业学位硕士研究生，学术成果需要满足以下条件之一才能申请学位论文答辩（第一单位均署名天津理工大学）：

1. 以第一作者或导师为第一作者、研究生为第二作者，在专业学术期刊或专业学术会议论文集公开发表（含录用）属于本专业学术领域的学术论文 1 篇；

2. 研究生为第一作者，在学术期刊上公开发表 3 幅与专业领域有关的设计作品；

3. 获得与学位论文相关（或属于本专业学术领域）发明专利、实用新型专利授或获得外观专利、软件著作权授权 1 项；且署名为天津理工大学。

4. 设计创作作品在国际（署名前三）、国家级（署名前二）专业竞赛获奖一项，或在省部级（署名第一）专业竞赛获奖两项（赛事等级需经院学术分委员会认定）；

5. 对于参与重大项目的申请人，需向院学术分委员会申请公开答辩，答辩前，申请资料报请研究生院备案。（未尽事宜由院学术分委员会讨论决定）

完成课程学习及实践等培养环节修满规定学分并毕业考核合格者，经校学位委员会审核批准，授予艺术硕士专业学位，由学校统一发放硕士学位证书和毕业证书。

八、科学研究与学位论文

科学研究的各环节按照《天津理工大学硕士研究生学位论文选题、开题报告有关要求》（津理工研究生〔2005〕14号）、《天津理工大学工程硕士培养工作暂行规定》（津理工研究生〔2016〕3号）、《天津理工大学硕士生中期考核与筛选办法》（津理工研究生〔2005〕5号）执行。

学位论文的撰写及要求按照《天津理工大学硕士生学位论文答辩工作细则》（津理工研〔2010〕5号）、《天津理工大学硕士学位授予工作细则》（津理工研〔2011〕10号）、《关于对研究生毕业论文撰写要求的通知》（津理工研究生院〔2017〕1号）执行。

附件一：需阅读的与专业相关的主要经典著作

序号	著作或期刊名称	作者或出版单位	备注 (必读或选读)
1	《视觉思维》	四川人民出版社，1998 鲁道夫·阿恩海姆	必读
2	《艺术与视知觉》	四川人民出版社，1998 鲁道夫·阿恩海姆	选读
3	《设计心理学》	中信出版社，2010 唐纳德·A·诺曼	选读
4	《图像学：形象，文本，意识形态》	北京大学出版社，2012 汤姆·米歇尔	选读
5	《艺术发展史》	天津人民美术出版社，2006 贡布里希	选读
6	《世界现代设计史》	中国青年出版社，2002 王受之	必读
7	《世界平面设计史》	中国青年出版社，2002 王受之	必读
8	《审美特性》	中国社会科学出版社， 乔治·卢卡	选读
9	《外国设计艺术经典论著选读 (上下册)》	清华大学出版社，2006 李砚祖	必读
10	《造型的诞生》	中国青年出版社，2002 杉浦康平	选读

11	《创意阶层的崛起》	中信出版社，2010 理查德·佛罗里达	必读
12	《工业遗址的再开发利用》	电子工业出版社，2012 (美)Carol Berens	选读
13	《文化遗产保护与城市文化建设》	中国建筑工业出版社，2009 单齐翔	必读
14	《从设计到产品》	同济大学出版社，2007 清水吉治、朱钟炎	选读
15	《低碳设计》	江苏科学技术出版社，2014 钟蕾、李洋	必读
16	《设计材料及加工工艺》	北京理工大学出版社，2003 江湘芸	选读
17	《产品的诞生》	中国青年出版社，2009 哈德森	选读
18	《从文字到图像》	辽宁科学技术出版社，2010 大卫·柯罗	选读
19	《视觉文化传播导论》	上海三联出版社，2006 陈龙、陈一	选读
20	《艺术与创意产业》	中央编译出版社，2013 贾斯汀·奥康诺	选读
21	《消费者行为学》	中国人民大学出版社，2011 利昂·G·希夫曼	选读
22	《版面设计网格构成》	中国青年出版社，2005 汉斯·鲁道夫·波斯哈德	必读
23	《视觉语言—如何将艺术与设计转化为语言》	辽宁科学技术出版社，2010 迈克尔·克拉克	必读
24	《景观社会》	南京大学出版社，2007 居伊·德波	选读
25	《空间的语言》	中国建筑工业出版社，2003 布莱恩·劳森	必读
26	《环境行为与空间设计》	中国建筑工业出版社，2006 高桥鹰志+EBS 组	选读
27	《设计与分析》	天津大学出版社，2010 伯纳德·卢本	必读
28	《建筑体验—空间中的情节》	中国建筑工业出版社，2007 陆邵明	选读

29	《可持续室内环境设计理论》	中国建筑工程出版社，2011 周浩明	选读
30	《源泉的求索—建筑的内涵及解读》	中国建筑工程出版社，2011 罗杰威	选读

附件二：需阅读的与专业相关的主要中文专业学术期刊

序号	期刊名称	作者或出版单位	备注
1	《装饰》	清华大学美术学院	必读
2	《文艺研究》	中国艺术研究院	必读
3	《民族艺术》	广西民族文化艺术研究院	选读
4	《美术研究》	中央美术学院	选读
5	《包装工程》	中国兵器工业第九五研究所	选读
6	《艺术与设计》	证券日报社	选读
7	《美术观察》	中国艺术研究院	选读
8	《景观设计学》	北京大学景观设计学研究院	选读
9	《风景园林》	北京林业大学	选读
10	《艺术评论》	中国艺术研究院	选读
11	Color Research &Application	John Wiley	选读
12	International Journal of Design	Graduate Inst.Des.	选读
13	Design Studies	Elsevier Science	选读
14	DESING ISSUE	《DESING ISSUE》杂志社	选读
15	Form	《form》杂志社	选读

附件三：推荐学生参加的设计类专业竞赛

序号	竞赛名称	主办单位	备注
1	Reddot design award	德国设计协会	选参加
2	IF industrie Forum Design	汉诺威工业设计论坛	选参加
3	Pentawards NXT-GEN AWARD	Pentawards 组委会	选参加

4	全国高校数字艺术设计大赛	工业和信息化部人才交流中心，联合国训练研究所上海国际培训中心	选参加
5	全国大学生广告艺术大赛	全国大学生广告艺术大赛组委会	选参加
6	中国大学生广告艺术节学院奖	中国广告协会	选参加
7	泰达杯青年创意设计大赛	天津经济技术开发区管委会、泰达社会管理委员会	选参加
8	Adobe 卓越设计大奖	Adobe	选参加
9	亚洲设计学年奖	亚洲城市与建筑联盟、亚洲设计学年奖组委会	选参加
11	海峡杯工业设计大赛	教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会、福建省经济和信息化委员会	选参加
12	中国钟表设计大赛	中国钟表协会、漳州市人民政府	选参加
13	中国室内设计大奖	中国室内设计大奖赛组委会	选参加
14	中国手绘艺术设计大赛	中国手绘艺术设计大赛组委会	选参加
15	中国人居环境学年奖	教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会	选参加
16	立邦“未来之星”青年设计师大赛	立邦集团行业大赛	选参加