

# 设计艺术学专业硕士研究生培养方案

## Design Art

(专业代码：050404 授文学学位)

### 一、培养目标

1、坚持党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法。具有良好的科研道德和敬业精神。品行端正，诚实守信，身心健康。

2、应掌握坚实的设计艺术学基础理论，正确理解、把握设计领域的动态及发展趋势；熟悉设计艺术的基本设计程序和方法，掌握设计艺术某研究方向的研究方法和技术路径。具有理论与设计实践相结合的实际动手能力及协调平衡设计中各项因素和各方面专业人员的组织能力。

3、可胜任设计艺术学科及相关领域教学和科研工作，德、智、体、全面发展的设计及研究型高级专门人才。

4、熟练掌握一门外语，并能查阅、翻译国外专业资料。

### 二、主要研究方向

1、工业设计：以产品的开发设计为主要研究内容，包括产品设计、产品设计的理论、理念；产品的市场调研、设计构思、功能与结构分析；设计过程与方法，形态认知与设计；交流设计等。

2、视觉传达设计：以平面设计为主要设计内容，包括视觉传达设计的理论研究；设计理念与方法；传播媒体设计等。

3、环境艺术设计：以环境设计研究为主要内容，包括公共环境系统设计、环境设施设计，环境空间设计等，以及体现在公共环境设计中，人一设施一环境的互动关系的研究。

4、装饰艺术设计：以装饰艺术设计研究为主要内容，本方向集实用性和艺术性、现代与传统为一体，弘扬和继承中国装饰艺术传统，吸收世界各国艺术精华。研究装饰艺术和环境设计的相互关联的理论知识，注重系统的专业理论与研究。

### 三、学习年限与学分

本学科硕士研究生学制为 2.5 年，包括课程学习、课题研究与实践和论文工作。课程学习时间为二个学期，其余时间进行课题研究与实践，论文撰写和答辩。研究生课程学习实行学分制。各科成绩考试或考查合格给予相应的学分。研究生攻读硕士期间，获得的总学分不得少于 45 学分，研究环节不得少于 15 学分，具体学分分配如下图：

总学分	≥45 学分	
修课学分	≥30	公共基础课≥5 学分
		专业基础课≥10 学分
		专业选修课≥15 学分
		缺本科专业基础的，补修本科主干课 2~3 门，不计学分
研究环节	≥15	文献阅读 1 学分
		实践环节 1 学分
		开题报告 1 学分
		学术报告 1 学分
		发表论文 1 学分
		学位论文 10 学分

#### 四、课程设置

### 设计艺术学专业研究生课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	季节	开课单位	备注
公共基础课		第一外国语	120	4	秋春	外语学院	必修
		科学社会主义理论与实践	36	1	秋	人文学院	
专业基础课		绘画技巧与理论	40	2	秋	艺术学院	必修 ≥10 学分
		设计美学	60	3	秋	艺术学院	
		装饰艺术与材料	40	2	春	艺术学院	
		计算机辅助设计	40	2	秋	艺术学院	
		产品形态学	40	2	春	艺术学院	
		人机工学	20	1	秋	艺术学院	
		平面设计	40	2	春	艺术学院	
		艺术设计教育与管理	40	2	春	艺术学院	
		设计方法论	20	1	秋	艺术学院	
选修课		中外设计流派	40	2	春	艺术学院	必修 ≥15 学分
		产品系统设计	30	1.5	春	艺术学院	
		公共环境设施设计研究	30	1.5	春	艺术学院	
		产品设计分析	30	1.5	秋	艺术学院	
		产品语意学研究	30	1.5	秋	艺术学院	
		视觉文化传播	20	1	秋	艺术学院	
		视觉传达设计	30	1.5	春	艺术学院	
		现代商业广告设计	30	1.5	春	艺术学院	
		设计色彩研究	20	1	秋	艺术学院	
		多媒体研究	30	1.5	春	艺术学院	
		广告创意与表现策略研究	30	1.5	春	艺术学院	
		装饰技巧与理论	30	1.5	春	艺术学院	
		装饰造型研究	30	1.5	春	艺术学院	
		现代装饰壁画工艺研究	30	1.5	秋	艺术学院	
		中国民族文化艺术与设计	30	1.5	春	艺术学院	
		设计心理学	20	1	秋	艺术学院	
		空间规划与设计	30	1.5	春	艺术学院	
	环境艺术设计	30	1.5	秋	艺术学院		
研究环节		文献阅读		1			
		开题报告		1			
		实践环节		1			
		学术报告		1			
		发表论文		1			
		学位论文		10			
补修课程	根据学生的教育背景和导师的研究方向选定，安排在第一学期完成						

## Design Art

Course Type	Course Name	Hrs	Credits
General Courses	The First Foreign Language	120	4
	Theory and Practice of Scientific Socialism	36	1
Fundamental Courses	Technology and Theory of Brushwork	40	2
	Design Aesthetics	60	3
	Decoration Art and Materials	40	2
	Computer Aided Design	40	2
	Product Morphology	40	2
	Ergonomics	20	1
	Plane Design	40	2
	Education and Management of Fine Arts Design	40	2
	Design Methodology	20	1
Courses	Chinese and Foreign Design Genre	40	2
	Product System Design	30	1.5
	Research of Public Environmental Establishment Design	30	1.5
	Product Design Analyses	30	1.5
	Research of Product Linguistics	30	1.5
	Visual Culture Communication	20	1
	Visual Communication Design	30	1.5
	Modern Commercial Advertisement Design	30	1.5
	Research of Design Color	20	1
	Research of Multi-Media	30	1.5
	Advertisement Creation and The Research of Expressive Strategy	30	1.5
	Decoration Technology and Theory	30	1.5
	Research of Decoration Sculpt	30	1.5
	Research of Modern Mural Technology	30	1.5
	Chinese National Culture Art and Design	30	1.5
	Design Psychology	20	1
	Space Programming and Design	30	1.5
Environment Art Design	30	1.5	

### 五、科学研究与学位论文

执行学校有关规定。