

学科科研成果情况介绍

平台建设：

设计创意与文化研究团队，围绕产品设计创意与文化研究、城市形态与人居环境研究、视觉传达与媒体艺术研究三个研究方向建设专业研究平台。通过产学研结合，加强国际设计创意文化平台搭建、高校间校际合作、校企合作结合，以服务天津地方经济建设为核心，产生辐射联动效应。为天津市及滨海新区制造产业、创意产业的转型升级提供从学术研究到理论实践的探索。

产品设计创意与文化研究，已形成长期的产、学、研、用多赢的校企联盟 9 个，研发转化基地 2 个，具有重大行业内社会影响力的协同创新中心 2 个，参与企业重点实验室建设项，人文社科基地建设 1 个。累计从事科技成果转化服务企业事业单位 76 家，签署社会服务协议 20 项。

城市形态与人居环境研究，立足于对当代都市人居环境的整体设计及应用研究，多年来共建十多个产业战略合作联盟、共建研发转化基地 3 个。

视觉传达与媒体艺术研究，已与 6 家国际与国内企业或机构结成战略合作关系，并形成 2 个研发转化基地。

经费收入：

设计创意与文化研究团队大力推动产学研结合和专业研究成果的落地转化，先后完成成果转化项目近百项。2011——2015 年连续 5 年来，直接经济成果转化金额总额达 195.38 万元。其中，产品设计创意与文化研究 44.88 万元、城市形态与人居环境研究 57.59 万元、视觉传达与媒体艺术研究 92.91 万元。

转化成效：

平台建设通过有效沟通，实现校、企、职能部门各自的需求信息最大汇集。并通过对不同资源的集成、配置，实现资源经由各部门针对性创新转化后，多极化、精细化、明确化的再利用。充分发挥科技型、文创类、服务型等多类别企事业单位的职能优势，将设计创新有效融合进技术、服务、管理等各环节。通过产业联盟建设，实现科技成果产业化各环节的“纽带效应”，实现平台对技术应用、设计创新的市场转化、服务创新等多维辐射功能。

以校企联盟、产业联盟模式存在的各类实践基地在文创经济发展

领域成效显著。充分利用企业的设备优势、科技背景与实践理论为项目提供良好的成长环境。

团队负责人钟蕾教授，作为蓟县科委科技特派员，与天津市春芝制刷有限公司共同完成天津市蓟县科技型中小企业发展专项资金，使企业 2012 年实现销售收入 40 万元，2013 年实现销售收入 70 万元，并完成实用新型专利 1 项、制定国家标准 2 项。

产品设计创意与文化研究，成果转化率达 100%。基于各实践平台完成被政府或企业集团采纳的各类设计创新类获奖作品共计 35 项，其中国际级 1 项，国家级 13 项，省部级 21 项，授权国家外观专利 142 项。天津市自行车行业创意基地先后完成“自行车创意纸装秀”“自行车创意机器人”“瓦楞纸艺自行车创意设计”等几个颇具影响力、公众参与度极高的品牌性营销活动。

城市形态与人居环境研究，成果转化率达 85%。基于各实践平台完成被政府或企业集团采纳的各类设计创新类获奖作品共计 29 项。研究领域多为综合设计研发项目，其中，产业园区建设设计项目 5 项，文化教育科研项目 5 项，展览、展会综合设计类 3 项，城区、政府和公共服务设施委托项目 3 项，各类商业经营场所设计 6 项。

视觉传达与媒体艺术研究，成果转化率达 86%。基于各实践平台完成被政府或企业集团采纳的各类设计创新类获奖作品共计 33 项。服务企业均为各自领域的中坚力量，例如世纪坐标广告有限公司等。直接或间接提升企业综合实力，如北京迪赛纳图书有限公司 VI 设计形象提升项目等；提高企业产品竞争力，如真橙清洗剂包装设计开发与应用研究项目等；提高企业软实力，如天津工商银行礼仪封套系列设计项目等。先后组织举办了 2015 年“泰达杯”青年创意进阶赛评审会、精英训练营等具有区域影响力和参与受众面较广的活动。

被政府或企业集团采纳的各类研究成果情况

序号	研究成果名称	采纳单位	采纳单位级别
1	天津海河教育园商业地块策划及概念设计汇报多媒体设计	天津海河教育园管委会	政府部门
2	标志设计	天津气象局	政府部门
3	天津市静海区静海镇范庄子村沿河公园景观带设计项目	天津市静海区静海县范庄子村村委会	政府部门

4	中国·天津诗歌节整体形象设计设计策划	天津市作家协会、天津日报社、今晚报社、天津广播电视台、天津诗社	政府部门
5	天津市海河教育园区商业地块策划及概念设计汇报多媒体设计	天津海河教育园区管委会	政府部门
6	河南省新华书店发行集团有限公司整体书房体验馆平面设计	天津大学	教育部门
7	标志设计	九三网校	教育部门
8	天大天财“掌上报税器”包装设计	天大天财有限公司	校办企业
9	基于 B/S 的投资决策风险预测系统开发	天津市理工科技发展有限公司	校办企业
10	中国城市规划设计研究院“十一五”水专项展览设计	中国城市规划设计研究院	研究机构
11	西藏自治区江达县县城总体规划汇报多媒体设计	天津市城市规划设计研究院	研究机构
12	标志设计	台湾歌林电器产业工会	产业协会
13	策划了糖衣炮弹图形艺术展	法国百道门文华苑艺术交流协会	产业协会
14	标志及形象延展设计	天津市茶叶学会	行业协会
15	办公室设计文化的研究与企业形象下的办公室设计	五洲工程设计研究院第一工程设计研究所	国有企业
16	天津工商银行礼仪封套系列设计	天津工商银行	国有企业
17	天津石化公司大型壁画《石化之光》设计	天津石化公司	国有企业
18	“天津邮通”大型霓虹灯广告设计	天津邮政通讯公司	国有企业
19	上海浦东发展银行系列广告宣传页设计	上海浦东发展银行	国有企业
20	中国东方航空公司大型霓虹灯广告设计	中国东方航空公司	国有企业
21	礼品包装	英国柯特尼公司	外资企业
22	美瑞泰克科技有限公司 VI 视觉识别设计	美瑞泰克科技有限公司	外资企业
23	插图绘制	接力出版社有限公司	出版行业
24	插图绘制	童趣出版有限公司	出版行业
25	插图绘制	湖北少儿出版社	出版行业
26	插图绘制	浙江少年儿童出版社有限公司	出版行业

27	插图绘制	外语教学与研究出版社有限责任公司	出版行业
28	自行车租赁系统亭棚外观造型设计	天津智博源科技发展有限公司	私营企业
29	自行车租赁系统锁止器外观造型设计	天津智博源科技发展有限公司	私营企业
30	智能气体监测产品系统工业设计及整体开发	天津津研机械设计有限公司	私营企业
31	“上上城理想新城”小区公共设施规划设计与虚拟现实场景制作	北京龙源科建建筑设计有限公司	私营企业
32	中国饭店室内装修设计研究	天津市润通石油设备有限公司	私营企业
33	江苏无锡影摄天下婚庆机构婚庆设计	天津华方建筑设计有限公司	私营企业
35	CT 反射镜粘接固化系统开发设计	天津迪捷科技发展有限公司	私营企业
34	立式夯土机系列产品创新设计	江西科益高新技术有限公司	私营企业
36	超市整体布局与收银管理系统改进设计	河北省廊坊市京联商店	私营企业
37	河南省新华书店整体书房体验馆二期室内设计	翊景（天津）环境设计有限公司	私营企业
38	天津房交会“格调竹境”展位设计研究	天广联（天津）广告有限公司	私营企业
39	天津市境界梅江视觉导视系统设计研究	天广联（天津）广告有限公司	私营企业
40	天津泰达建设成都分公司售楼处室内环境及导视系统设计研究	天广联（天津）广告有限公司	私营企业
41	天津市远会所室内设计研究所设计设计研究	天津市云轩广告有限公司	私营企业
42	天津常德道 85 号办公室内设计研究	天津市云轩广告有限公司	私营企业
43	天津市湘江道快捷酒店室内设计研究	天津市云轩广告有限公司	私营企业
44	天津市湘江道快捷酒店室内设计研究	天津市云轩广告有限公司	私营企业
45	天津市南开区奥城 22 号楼 18 层设	天广联（天津）广告有	私营企业

	计方案研究	限公司	
46	天津市大港城区景观广场设计	天津华方建筑设计有限公司	私营企业
47	天津市裕发科技有限公司办公楼室内空间设计	天津市裕发科技有限公司	私营企业
48	厂区规划及办公楼室内空间设计研究	天津市裕发助剂厂	私营企业
49	中欧国际工商学院研发中心二期精装修工程设计研究	北京华樽天成建筑装饰设计有限公司	私营企业
50	工商银行私人银行部北京分部新址精装修工程设计研究	北京华樽天成建筑装饰设计有限公司	私营企业
51	天津南开大学附属中学优秀师生展示墙设计研究	天津凯博思文化传播有限公司	私营企业
52	天津市湘江道小学乒乓球馆内部环境提升改造设计研究项目	天津凯博思文化传播有限公司	私营企业
53	天津市宝坻区行政许可服务中心办公环境景观设计研究	天津市浩雅景观设计有限公司	私营企业
54	满满特丸文化产业展览馆 I 期规划整体设计研究	北京满满特丸文化传媒有限公司	私营企业
55	天津市南开区凌奥产业园 8 号楼 1-3 层办公装修设计	天津戴维工业设计有限公司	私营企业
56	天津市南开区青年路 half live 咖啡馆内部环境提升改造设计研究	天津橡木组科技有限公司	私营企业
57	北京迪赛纳图书有限公司的 VI 企业形象设计	北京迪赛纳图书有限公司	私营企业
58	梅江南国际俱乐部外部建模与灯光渲染设计项目		私营企业
59	主编具有国际刊号的英文出版物 17 本	北京迪赛纳图书有限公司	私营企业
60	《温室蔬菜种植技术》	北京嘉盛农业	私营企业
61	文化创意系列产品开发	北京迪赛纳图书有限公司	私营企业
62	巴乐古树茶标志设计	天津市草木人紫砂文化交流有限公司	私营企业
63	标志设计	天津盛华文化传播有	私营企业

		限公司	
64	标志设计	天津昊泽社会工作发展服务中心	私营企业
65	企业形象设计开发研究	天津市嘉美迪环境科技开发有限公司	私营企业
66	真橙清洗剂包装设计开发与应用研究	天津鑒虹科技有限公司	私营企业
67	天津市南开区凌宾路凌奥产业园 9 号楼 4 层快捷酒店设计项目	天津天颖投资管理有限公司	私营企业
68	天津市南开区凌宾路凌奥产业园 9 号楼企业形象设计项目	天津天颖投资管理有限公司	私营企业
69	家裕莊原产品形象策划与包装设计研究	天津市玄真生物医药科技发展有限公司	私营企业
70	文化传播企业网络媒体广告设计研究	天津新技术产业园区天鸿计算机系统工程技术有限公司	私营企业
71	传统企业品牌策划及现代商业设计研究	天津博盛广告传播有限公司	私营企业
72	北京飞利浦公司企业招贴及包装设计	北京飞利浦公司	私营企业
73	天津市知音广告发展有限公司 VI 企业识别设计	天津市知音广告发展有限公司	私营企业
74	天津晶明新技术开发有限公司产品系列包装设计	天津晶明新技术开发有限公司	私营企业
75	插图绘制	北京润尚嘉和商贸有限公司	私营企业
76	2012 红点设计奖《LED PLUG》	德国红点奖主委会	国际级
77	年度金奖《梅-折》	中国设计师协会	国家级
78	《津门好礼·合成金属吊灯设计》三等奖	中国高等教育学会	国家级
79	《剃须刀设计》一等奖	全国美育成果展教师组	国家级
80	《汽车内饰设计》一等奖	中国高等教育学会等部门	国家级
81	《汽车设计》二等奖	中国高等教育学会等部门	国家级
82	《莲洁》二等奖	中国高等教育学会等部门	国家级
83	《电动车方案设计》二等奖	中国高等教育学会等部门	国家级
84	《长丰 SUV 汽车方案设计》二等奖	中国高等教育学会等部门	国家级

85	2012 天津外观工业品设计大赛作品 《带灯插头》金奖	天津市知识产权局、天津经济和信息化委员会	省市级
86	《2010 天津当代实力书法家作品集 礼品包装设计》一等奖	天津市美术家协会、天津市包装技术协会	省市级
87	《皮艺箭筒设计》一等奖	天津市第四届青年艺术节	省市级
88	2011 天津设计艺术优秀作品展暨华北包装设计大赛二等奖	天津市美术家协会、天津市包装技术协会	省市级
89	《灯具（折系列）》银奖	天津市经济和信息化委员会	省市级
90	《捷马电动车设计》二等奖	天津市教育委员会	省市级
91	作品《幼儿园儿童家具系列》家具类银奖	天津市教育委员会	省市级
92	作品《电熨斗设计》三等奖	天津市美术家协会	省市级
93	《运动型轿车设计》三等奖	天津市经济和信息化委员会	省市级
94	作品《E 三国》三等奖	第三届中国(天津滨海)国际文化创意展交会	省市级
95	《阑珊烛灯设计》三等奖	天津美术家协会	省市级
96	《旅行客车设计》优秀作品奖	第三届中国滨海国际创意展	省市级
97	《津鼓》优秀作品奖	第三届中国滨海国际文化创意展交会	省市级
98	《笔规》优秀作品奖	第四届潘天寿设计艺术奖全国文具设计大赛	省市级
99	《LOMO 展示设计》优秀作品奖	天津美术家协会	省市级
100	《折（折纸家具设计）》优秀作品奖	天津美术家协会	省市级
101	《地铁空间装饰》优秀作品奖	天津美术家协会	省市级
102	《架子鼓踩锤踏板》全国数字艺术设计大赛，金奖	中国电子视像行业协会	国家级
103	《茧一安全校车设计》入选“第十二届全国美展作品征选暨天津市美术作品展览”	中国高等教育学会等部门	国家级
104	《“清风锥”空气净化器设计》一等奖	中国高等教育学会等部门	国家级

105	《汽车造型设计》二等奖	中国高等教育学会等部门	国家级
106	2011 第四届国际设计美术大奖赛，会所方案组别金奖	国际设计美术家协会	专业协会
107	中国营造 2015 全国环境艺术设计双年展“酒店空间创意手绘表现”银奖。	中国建筑师学会建筑师分会	专业协会
108	2014 中国环境艺术“青年设计师”作品展《河南省出版集团文化体验馆设计》获国家级铜奖	中国建筑师学会建筑师分会	专业协会
109	2014 年第十一届中国手绘艺术设计大赛《意境、意趣-意大利城市写生表现》国家级优秀奖	中国建筑师学会室内设计分会	专业协会
110	天津市第六届青年美术节“设计·梦想”青年艺术设计作品联展，环境艺术设计展三等奖	天津市文化广播影视局 天津市精神文明建设委员会	政府机构 专业协会
111	第三届中国（天津）滨海国际文化创意展交会，天津艺术院校创意设计作品展优秀作品奖共四项获奖	天津市创意产业协会， 天津市美术家协会	专业协会
112	2012 年 04 月，设计作品“中海地产展位展示设计”获得“2011 年天津设计艺术优秀作品展”学术奖。	天津美术家协会和天津包装技术协会	专业协会
113	小咪牛儿童书籍系列设计 一等奖	天津美术家协会 天津包装技术协会	省市级
114	《瞰天津》书籍整体策划 二等奖	中国高等教育协会	国家级
115	小咪牛儿童图书标志设计二等奖	天津市美术家协会 天津包市装技术协会	省市级
116	《看天津》书籍整体策划 二等奖	天津市美术家协会 天津包市装技术协会	省市级
117	歌林品牌标志设计 二等奖	天津美术家协会 天津包装技术协会	省市级
118	WINDSTORM 书籍装帧设计 三等奖	天津美术家协会 天津包装技术协会	省市级
119	《妙趣插画》书籍装帧设计 优秀奖	中国包装联合会设计委员会	国家级

120	《纸艺天堂》书籍装帧设计 优秀奖	中国包装联合会设计委员会	国家级
121	《小字体，大创意》书籍装帧设计优秀奖	中国包装联合会设计委员会	国家级
122	THUNDERBOLT 书籍装帧设计优秀奖	天津美术家协会 天津包装技术协会	省市级
123	真橙系列产品形象策划与包装设计优秀奖	天津美术家协会 天津包装技术协会	省市级
124	“昆虫王国”创意软陶优秀奖	天津美术家协会 天津市创意产业协会	省市级
125	“寂寞的世界”摄影作品优胜奖	法国百道门国际艺术交流协会	国际级
126	4幅招贴作品 入选亚太联盟展览入选奖	亚太艺术联盟	国际级
127	第七届全国美育成果展评，个人作品，一等奖	中国高等教育学会	国家级
128	天津设计艺术优秀作品展，一等奖	天津美术家协会	省市级
129	中国之星设计艺术大奖，二等奖	中国包装联合会	国家级
130	全国第八届美育成果展，二等奖	中国高等教育学会	国家级
131	中国华北包装设计大赛天津参赛作品展，二等奖	天津美术家协会	省市级
132	天津风品牌形象设计展，二等奖	天津美术家协会	省市级
133	第十二届全国美展天津美术作品展，铜奖	天津美术家协会	省市级
134	天津包装设计大奖赛，铜奖	天津美术家协会	省市级
135	中国之星设计艺术大奖，优秀奖	中国包装联合会	国家级
136	我的中国梦-主题书法美术民间艺术作品展，入选奖	天津美术家协会	省市级
137	第三届中国（天津）滨海国际文化创意展，优秀作品奖	天津美术家协会	省市级
138	天津设计艺术优秀作品展，优秀奖	天津美术家协会	省市级
139	天津市首届青年艺术节素描大赛，入选奖	天津美术家协会	省市级
140	中国华北地区包装设计大奖赛，优秀奖	天津美术家协会	省市级

面向社会开展的服务情况

（1）签署服务协议情况

序号	协议名称	服务单位名称	服务单位类
----	------	--------	-------

			型
1	工业设计专业实习基地共建协议书	天津汉晟华鼎文化发展有限公司	设计服务业
2	工业设计专业实习基地共建协议书	天津斯维特展览有限公司	设计服务业
3	工业设计专业实习基地共建协议书	天津市自行车行业协会	行业协会
4	工业设计专业实习基地共建协议书	天津市三合顺工贸有限公司	贸易企业
5	天津理工大学艺术学院与洛可可设计集团战略合作协议	北京洛可可科技有限公司	设计服务业
6	工业设计专业实习基地共建协议书	中环天怡股份有限公司工业设计中心	制作企业
7	工业设计专业实习基地共建协议书	天津顶点科技有限公司	设计服务业
8	工业设计专业实习基地共建协议书	天津誉腾科技有限公司	设计服务业
9	合同书	天津佰路科技有限公司	制作企业
10	“科技成果转化平台”合作协议	天津方世车业有限公司	制作企业
11	环境设计专业实习基地共建协议书	天津成嘉装饰设计有限公司	室内设计公司
12	环境设计专业实习基地共建协议书	天津华汇建筑景观室内设计有限公司	景观设计公司
13	环境设计专业实习基地共建协议书	天广联（天津）有限公司	展示设计公司
14	视觉传达专业实习合作协议	北京迪赛纳图书有限公司	出版业
15	视觉传达专业实习合作协议	世纪坐标广告有限公司	设计服务业
16	视觉传达专业实习合作协议	木东设计有限公司	设计服务业
17	动画媒体专业实习合作协议	灵感创然动画制作有限公司	设计服务业
18	动画媒体专业实习合作协议	天津国画人动漫创意有限公司	设计服务业

艺术成果展：				
序号	活动名称	时间	受众人数	经费投入
1	第五届中国国际设计艺术博览会	2010 年 5 月	20000	2800
2	天津市大学生计算机应用能力竞赛	2006-2015 年	1200	12000
3	全国美育大赛	2012-2015 年	800	20000
4	泰达杯青年创意进阶赛评审与培训营活动	2015 年	5000	25000
出版科普读物、文化传播读物等情况（发行量超过 10000 册）				
序号	刊物名称	刊物类型	出版社	发行量（册）
1	《低碳设计》	著作教材	江苏科学技术出版社	10000
2	《立体造型表达》	著作教材	建筑工业出版社	10000
3	《手绘表现技法教程工业设计篇》	著作教材	天津大学出版社	11000
4	《室内外手绘效果图》	设计著作	辽宁美术出版社	14000
5	《现代环境艺术表现技法教程》	设计著作	中国计划出版社	21000
6	《公共装饰艺术设计》	著作教材	北京工业大学出版社	10000
7	《字体与版式设计》	著作教材	清华大学出版社	10000
8	《平面广告创意设计与文案制作》	著作教材	辽宁科学技术出版社	10000
为企事业单位开展技术支持取得的经济效益和社会效益情况				

(1) 各类成果转化平台取得的经济效益和社会效益 1、与政府合作既定转化科研 24 万元，已完成转化经济效益 14 万元，社会效益上响应政府新农村建设，提高农村居民日常休闲娱乐公共服务设施水平，拉动村经济。 2、与红点设计奖、国际设计美术家协会、天津市文化广播影视局、天津市精神文明建设委员会、天津市创意产业协会、天津市美术家协会等平台上取得多项设计奖项，为提高行业设计水平进步做出了贡献。 3、与私营企业合作完成的科技转化的经济效益为 100 余万元，同时为政府机构、公共服务设施、教育园区、科研教育机构、办工厂区、酒店、展会等各类公办、民用的室内外环境改造贡献了科技研究成果，且都收到了良好的效果。 4、与企业建立战略性协同创新思路，在文创领域内的产品创新、经济效益转化、系统人才培养已实现初步共赢。
(2) 与企事业单位合作开展的各类项目情况 产品设计创意与文化研究： 1. 与天津大学精密仪器与光电子工程学院共同为沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司研发叶片检测仪产品。 2. 与天津理工大学自动化学院共同为中国汽车技术研究中心研发能源监测系统。 3. 与南开大学自动化学院共同为天津佰路科技有限公司研发功能性电刺激足下垂治疗仪产品。 城市形态与人居环境研究： 1、完成城区、新农村公共服务设施、政府办公等综合设计科技研发项目总合作金额 24.9 万。 2、完成教育园区、科研教育单位等文教产业设计科技研发项目合作金额 5.79 万元。 3、完成商业展会类综合设计项目合作金额 11.4 万元。 4、完成导识系统及文化产品综合设计开发合作金额 10 万元。 5、完成各类综合商业体设计研发合作金额 14 万元。
(3) 支持企业完成高新技术企业或科技型中小企业认定情况
(4) 为天津市科技小巨人企业提供技术服务情况

(5) 帮助企业获得“杀手锏”产品情况

- 1、团队负责人钟蕾教授，作为蓟县科委科技特派员，与天津市春芝制刷有限公司共同完成天津市蓟县科技型中小企业发展专项资金，使企业 2012 年实现销售收入 40 万元，2013 年实现销售收入 70 万元，并完成实用新型专利 1 项、制定国家标准 2 项。
- 2、澳门特别行政区政府文化局主办的 2014 澳门旅游纪念品设计大赛我专业作品《澳门“文房四宝”》获国家级金奖；杭州市工业设计协会主办的 2013 第五届 Golden Frog Award 瑞德优秀毕业设计邀请赛我专业作品《空陆两用废墟搜索与辅助救援设施概念设计》获省市级最具创意奖（等同二等奖），两项赛事都是当地企业联盟共同参与组织赛事，获奖作品都被企业直接吸纳，用于新产品开发成为未来“杀手锏”产品。
- 3、在对北京迪赛纳图书有限公司开展技术支持以来，精准定位市场趋势，做准选题，策划出一系列多达 27 种适合市场、性价比高、内容精良、制作精美并具有一定收藏价值的书籍和产品。使其在全球图书市场萎靡的情况下依然具有可观的利润点。

(6) 社会科学成果转化工作取得的经济效益和社会效益情况

1、产品设计创意与文化研究：

被政府或企业集团采纳的各类成果包括概念单人汽车设计、空气净化器设计、手电钻产品设计在内的民生类获奖作品；医疗救援直升机、空陆两用废墟搜索与辅助救援设施在内的医疗、救援类获奖作品；文房四宝、津鼓类在内的文化创意类获奖作品等。成果被企业直接或间接转化，成为市场竞争的重要筹码、引导性产品，提高经济效益。2012 德国红点设计奖《LED PLUG》成果直接被国际企业收购采纳，不仅经济潜质巨大，其社会效益、品牌效益也同步递增。完成《立式夯土机系列产品创新设计》、《智能气体监测产品系统工业设计及整体开发》、《中国饭店室内装修设计研究》等重大科学成果转化项目，重大合作项目转化金额达 30 余万元。

2、城市形态与人居环境研究：

与天津大学建筑规划设计研究院风景园林所、天津成嘉装饰设计有限公司、天津华汇建筑景观室内设计有限公司、天广联（天津）有限公司等设计研发机构长期进行战略同盟或合作，同时致力于创意产业、新农村公共服务设施、综合商业体、文化导视等方面的社科类设计研发。总体合作转化金额达 67.59 万元。研究成果收益面包括城市

城区、政府办公、公共服务设施、学校等文教机构、办公空间及厂区、各类商业场所等各类人居场所。不仅极大地提升了本行业的行业设计标准与技术水平，也为以上各类功能环境场所提供了人性化、科学舒适、环保的技术服务与环境建设。

3、视觉传达与媒体艺术研究：

2010-2015 年期间策划、主编具有国际刊号的英文出版物 27 本，并为这 27 本书进行了整体的装帧设计，目前，这些书已经销售至香港、台湾、日本、韩国、东南亚以及欧洲美洲的部分国家。自出版后，参加了香港国际书展，北京国际书展，德国法兰克福国际书展和伦敦国际书展。多本书被翻印，为出版社创下了良好的经济效益与业界口碑，产生了较大的社会影响。2014 年还与“阿里巴巴”旗下淘宝网合作开发《淘公仔》一书，获得业界一致好评；2014-2015 期间，主持开发的产学研结合项目“中国瓷器系列和中国苗绣系列文化创意衍生品”，经过一年的调研准备和制作，于 2015 年 10 月份正式上市，今后将在机场，文化创意街区，书店等场所见到其身影。同时，这些产品亮相法兰克福国际书展，得到了国际市场的肯定。也借此机会把优秀的中国传统文化以产品的形式输出到国际舞台。