

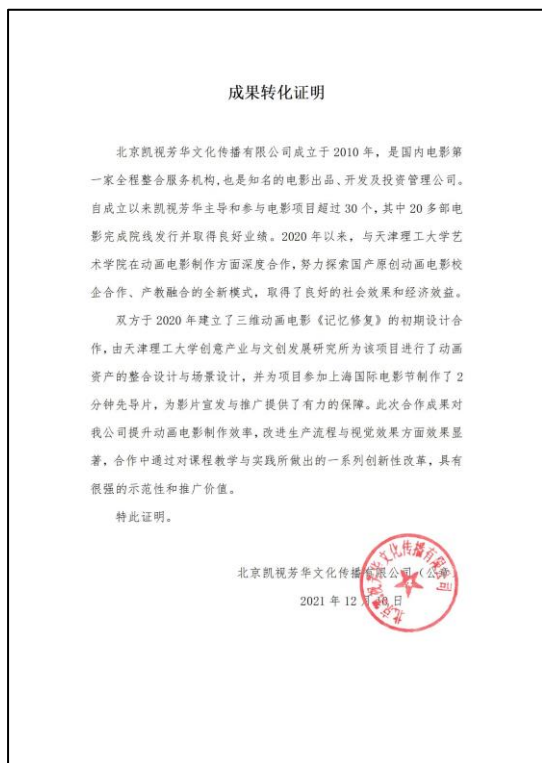
## 八、相关企业评价及自主创业证明

## 八、相关企业评价及自主创业证明

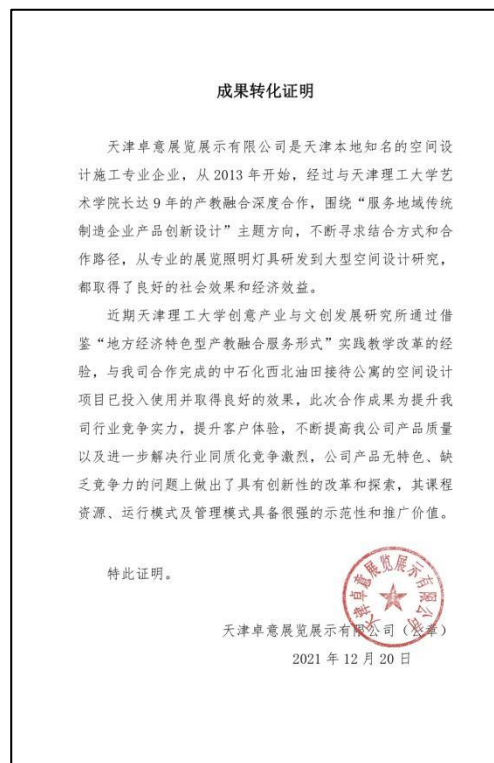
### 1、行业界成果应用认可

依托国家一流本科专业建设点，市级教学团队、市级品牌专业、市级应用型专业的优势。积极开展产教融合，以创新驱动企业活力，用设计助力传统产业。分别与天津海鸥表业集团国家级工业设计中心建立产教融合战略合作基地、研究生教育校外创新实践基地，与天津“中华老字号”鹦鹉乐器集团建立了产教融合双基地，与天津渤海体育产业发展有限公司开展“哪吒体育节”活动全面设计合作，共同打造天津城市形象、发扬天津体育文化。推进国际人文交流，多个实践成果实现了建立在区域文化特质影响下，基于生态、科技、文化互融发展的智能服务设计、文化创意设计、智能产品设计、弱势群体设计、公共服务设计的产品设计协同育人平台的专业特色“创新”建设。受到津门教育、腾讯网、凤凰新闻等多家媒体的高度评价。

津门教育报道中提到，该专业“在设计教学、校企合作、理论构建、人才培养等方面获得了全面发展；在天津非物质文化遗产数字化平台技术应用与示范领域、民俗文化领域、弱势群体易用性研究领域以及电动车设计研发领域等方面形成了鲜明特色。”腾讯网报道中评价，该专业“聚焦产教融合的人才培养知识技能体系的‘跨界+信息’，面向地方经济差异化应用型人才培养体系的‘阶段化+差异化’……以地方经济特色产教融合体系为契机，实现了人才培养的设计自信和文化自信。”



(1) 上海东湾艺术中心



(2) 天津卓意展览展示有限公司

### 成果转化证明

深圳市悍马创意科技有限公司是国内著名的设计公司。坐落在改革开放前沿和被誉设计之都的广东深圳。公司成立于2011年，历年来取得多项国际和国内大奖，并成功孵化上百件产品。2020年6月被授予天津理工大学产学研战略合作基地以及本科生教育校外创新实践双基地。

经过与天津理工大学长达2年的产教融合深度合作，围绕“服务地域传统制造企业产品创新设计”主题方向，天津理工大学创意产业与文创发展研究所依托“基于新文科背景的产品设计专业产教融合关键问题的研究与实践”的研究成果，基于产品设计工作室、毕业设计、创新实践课程等环节，结合悍马创意科技的产学研真项目开展实践教学在解决国际大赛获奖、产品创意概念设计等问题上，取得显著成效。项目团队与我方合作开发10余款产品创新方案，其中设计作品儿童平衡车获得国际权威设计大奖-德国红点奖。我方与天津理工大学的产教融合合作形式创新性强，长期合作效果突出，实现了产教融合教学成果的有效落地转化。

特此证明。

深圳市悍马创意科技有限公司(公章)

2021年12月6日

(3) 深圳市悍马创意科技有限公司

### 成果转化证明

天津渤海体育产业发展有限公司成立于2015年，是天津最具专业性的体育文化公司。公司业务涉及体育赛事服务、俱乐部服务、体育教育培训、体育资源开发等几大板块。于2021年荣获国家体育总局颁发的《2017-2020年度全国群众体育先进单位》称号。2022年公司董事长获得了天津市优秀企业家培养对象资格。多年来，公司始终秉承“坚如磐石”的理念，先后承办过2018中超开幕式、2019亚洲杯揭幕战、2019年女足世界杯、2020东西部协作女排明星公益赛、2019-2021哪吒体育嘉年华等大型赛事及活动。创立了以“哪吒”为核心的体育文化产业。哪吒体育嘉年华作为天津市唯一的“体育+”赛事品牌，已经纳入了天津市的“十四五”规划。丰富的专业赛事及奥运明星与市民的共同参与呈现了新颖的都市文化景象，带动了天津市的夜经济，提升了城市品质和活力。公司与天津市体育局、河西区政府、天津排球管理中心、中体产业、中超公司、天津电视台、兴业银行等上百家国内外知名公司，组织保持长期良好的合作关系。2021年正式挂牌被授予天津理工大学产学研战略合作基地以及本科生教育校外创新实践双基地。

在与天津理工大学产教融合的深度合作中，围绕“天津城市文化与产业文化传播与促进”主题方向，天津理工大学创意产业与文创发展研究所依托“基于新文科背景的产品设计专业产教融合关键问题的研究与实践”的研究成果，双方共同进行了积极、有益的探索。师生团队围绕“哪吒”IP所象征的体育精神，为我方实施完成了《第三届哪吒体育节前期视觉形象创新研究开发》、《哪吒IP系列IP衍生品项目创新视觉技术研究开发》、《哪吒体育嘉年华影像制作创新研究开发》三项科研项目；以天津市一流本科课程《三维构成》对接，连续两年举办哪吒杯比赛，并提供优秀作品在哪吒嘉年华现场展示。团队为哪吒嘉年华输入了前沿的设计理念，提供了高品质的影像作品。大部分影像作品被腾讯新闻、天津电视台等各大媒体采用，扩大了哪吒嘉年华在全国的影响力。产学研合作加快了技术创新步伐，为产学研提供有力保障是企业的使命，在资金安排、实习基地建设、人才培养等方面要加强完善。结合天津理工大学优质教育资源，创新性培养人才模式及良好的实践能力使产学研合作制度化、规范化、常态化，促进产学研合作的良好发展。

特此证明。

天津渤海体育产业发展有限公司(公章)

2021年12月6日

(4) 天津渤海体育产业发展有限公司

### 成果转化证明

天津海鸥手表厂创立于1955年，作为“中国第一只手表”的诞生地，“海鸥”先后荣获“中华老字号”、“中国驰名商标”、“中国名牌”等称号，成为天津城市文化和“天津制造”的名片，2020年12月被授予“天津理工大学艺术学院与天津海鸥国际工业设计中心产学研战略合作基地”。

经过与天津理工大学长达8年的产教融合深度合作，围绕“服务地域传统制造企业产品创新设计”主题方向，天津理工大学创意产业与文创发展研究所依托“基于新文科背景的产品设计专业产教融合关键问题的研究与实践”的研究成果，基于毕业设计、创新实践课程等环节，结合“海鸥”的产学研真项目开展实践教学在解决手表创新设计、大漆材料研发等问题上，取得显著成效。项目团队为我方开发创新制表方案28器，大漆腕表方案11器，其中创新系列腕表上市5套500件，大漆国粹生肖“牛、虎”系列腕表上市249件，大漆女款“黄鹂”、“悟空”系列腕表上市198件，累计销售收入超过800万元。我方与天津理工大学的产教融合合作形式创新性强，长期合作效果突出，实现了产教融合教学成果的有效落地转化。

特此证明。

天津海鸥手表技术有限公司(公章)

2021年12月20日

(5) 天津海鸥手表技术有限公司

### 成果转化证明

天津鹦鹉乐器有限公司是国内外知名的鹦鹉手风琴生产基地，2006年被国家商务部认定为第一批“中华老字号”企业，2011年鹦鹉牌手风琴、提琴被国家商标局评为“中国驰名商标”。2020年11月被授予天津理工大学产学研战略合作基地以及本科生教育校外创新实践双基地。

经过与天津理工大学长达2年的产教融合深度合作，围绕“中华老字号企业品牌塑造”主题方向，天津理工大学创意产业与文创发展研究所依托“基于新文科背景的产品设计专业产教融合关键问题的研究与实践”的研究成果，基于毕业设计、创新实践课程等环节，结合鹦鹉乐器的产学研真项目开展实践教学在解决手风琴创新设计、传统文化融入中华老字号品牌等问题上，取得显著成效。项目团队为我方开发30余款手风琴创新方案，已经上市的四款手风琴惊艳亮相上海及北京国际乐器博览会，其中“天津解放桥”主题产品上市即销售一空、供不应求，累计销售收入超过300余万元。我方与天津理工大学的产教融合合作形式创新性强，长期合作效果突出，实现了产教融合教学成果的有效落地转化。

特此证明。

天津鹦鹉乐器有限公司(公章)

2021年12月6日

(6) 天津鹦鹉乐器有限公司

### 成果转化证明

天津理智鑫能科技有限公司是天津市西青区高校科技园一家创新型科技企业，与西青区大学城多所高校合作高质量科技项目，致力于智能制造与高端装备的研发制造。2021年10月被授予天津理工大学产学研战略合作单位及签署研发“盾构机电气检测系统试验装置设计”专项，研发经费202万元。

经过与天津理工大学的产教融合深度合作，围绕“盾构机电气检测系统试验装置设计”专项研发，天津理工大学智慧能源物联网应用研究所依托“基于新文科背景的产品设计专业产教融合关键问题的研究与实践”的研究成果，基于毕业设计、创新实践课程等环节，结合盾构机电气检测系统试验装置的产学研课题项目展开实践教学在解决盾构机电气检测系统设计等问题上，取得显著成效。项目团队为我们企业在盾构机电气检测系统的硬件与软件开发都已初步成效，针对定制化盾构机电气检测装置开发方案，已经获得四川省的三家大型制造企业认可，且购置部分设备及应用系统。我方与天津理工大学的产教融合合作形式创新性强，长期合作效果突出，实现产教融合教学成果的有效落地转化。特此证明。

天津理智鑫能科技有限公司（公章）

2021年12月12日



(7) 天津理智鑫能科技有限公司

### 成果转化证明

北京凯视芳华文化传播有限公司成立于2010年，是国内电影第一家全程整合服务机构，也是知名的电影出品、开发及投资管理公司。自成立以来凯视芳华主导和参与电影项目超过30个，其中20多部电影完成院线发行并取得良好业绩。2020年以来，与天津理工大学艺术学院在动画电影制作方面深度合作，努力探索国产原创动画电影校企合作、产教融合的全新模式，取得了良好的社会效益和经济效益。

双方于2020年建立了三维动画电影《记忆修复》的初期设计合作，由天津理工大学创意产业与文创发展研究所为该项目进行了动画资产的整合设计与场景设计，并为项目参加上海国际电影节制作了2分钟先导片，为影片宣发与推广提供了有力的保障。此次合作成果对我公司提升动画电影制作效率，改进生产流程与视觉效果方面效果显著，合作中通过对课程教学与实践所做出的一系列创新性改革，具有很强的示范性和推广价值。

特此证明。

北京凯视芳华文化传播有限公司（公章）

2021年12月10日



(8) 北京凯视芳华文化传播有限公司

### 成果转化证明

时代众森(天津)装潢设计有限公司致力于快速消费品终端广告及卖场标识及氛围设计和软装制作的专业性广告制作团队，团队具备广告制作行业二十多年的从业基础。业务落地辐射全国，从2018年开始，经过与天津理工大学艺术学院长达4年的产教融合深度合作，围绕“天津城市文化与产业文化传播与塑造”主题方向，取得了良好的社会效益和经济效益。

近期天津理工大学创意产业与文创发展研究所通过借鉴“地方经济特色型产教融合服务形式”实践教学改革的经验，与我司合作完成的华润万家超市店内环境氛围提升项目已投入使用并取得良好的效果，此次合作成果为提升我司行业竞争实力，提升客户体验，不断提高我公司设计水平以及进一步解决行业同质化竞争激烈，缺乏竞争力的问题上做出了具有创新性的改革和探索，其课程资源、运行模式及管理模式具备很强的示范性和推广价值。

特此证明。

时代众森(天津)装潢设计有限公司（公章）

2021年12月20日



(9) 时代众森（天津）装潢设计有限公司

### 成果转化证明

天津芒狗动画科技有限公司致力于电脑动画、数字游戏等的设计与制作，与天津中新生态城国家动漫园的10余家企业建立了完善的动画、游戏项目生态链。2018年与天津理工大学艺术学院签订了创新实践基地合作协议，并开展三维动画电影《玩偶奇兵》《哪吒之魔童降世》等多个项目的合作，取得了良好的社会效益和经济效益。

天津理工大学创意产业与文创发展研究所通过借鉴“地方经济特色型产教融合服务形式”实践教学改革的经验，带动双方在动画人才培养、项目合作、实习实践方面的深度合作，合作中通过对课程教学与实践所做出的一系列创新性改革，对我公司提升动画电影制作效率和人才专业能力方面效果显著，具有很强的示范性和推广价值。

特此证明。

天津芒狗动画科技有限公司（公章）

2021年12月18日



(10) 天津芒狗动画科技有限公司

### 成果转化证明

河山影业天津有限公司作为面向国际市场的文化传媒公司，主要业务包括影视动漫 IP 研发、投资、拍摄、动漫及后期特效制作、发行、影视培训及衍生产品、主题体验、文旅项目等，拥有国际合作经验的原创团队及国际市场运作团队。2013 年与天津理工大学艺术学院签订了创新实践基地合作协议，并开展三维动画电影、商业广告等多个项目的合作，取得了良好的社会效益和经济效益。

在多年的合作中，天津理工大学创意产业与文创发展研究所通过借鉴“地方经济特色型产教融合服务形式”实践教学改革的经验，充分结合其国际合作平台和引进优质教学资源，通过对课程教学与实践所做出的一系列创新性改革，在《一千零一夜》《西游记之大圣归来》等三维动画项目中实现了良好的产教融合教学成果转化，同时为我公司培养了多名具有国际化视野和先进三维动画技术的高端动画人才，具有很强的示范性和推广价值。

特此证明。



(11) 河山影业天津有限公司




## 2、相关企事业科技成果转化证明 13 项


### 1) 天津鹦鹉乐器有限公司——手风琴外观设计项目 4 项

**科技成果转化证明**

兹证明设计方案《天津解放桥》为“设计视阈下的京津冀文旅协同发展”理论研究的实践应用项目。此方案运用天津的标志性建筑物之一——天津解放桥为设计元素，在 2020 年 10 月首发于上海国际乐器展并投放中国大陆市场。该设计方案已在京津冀地区为文化创意产品设计领域创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。

附产品图：





**科技成果转化证明**

兹证明设计方案《蝶》为“设计视阈下的京津冀文旅协同发展”理论研究的实践应用项目。此方案运用中国传统装饰纹样蝴蝶纹作为设计元素，在 2021 年 6 月首发于北京国际乐器展。该设计方案已在京津冀地区为文化创意产品设计领域创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。

附产品图：







**科技成果转化证明**

兹证明设计方案《伞》为“设计视阈下的京津冀文旅协同发展”理论研究的实践应用项目。此方案运用北京传统的油纸伞造型作为设计元素，在 2021 年 6 月首发于北京国际乐器展。该设计方案已在京津冀地区为文化旅游协同发展的实践落地创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。

附产品图：





**科技成果转化证明**

兹证明设计方案《蓑蓑》为“设计视阈下的京津冀文旅协同发展”理论研究的实践应用项目。此方案运用天津意式风情街著名建筑上的蓑蓑纹样为设计元素，在 2021 年 6 月首发于北京国际乐器展，预计同年投放市场。该设计方案已在京津冀地区为文化旅游协同发展的实践落地创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。

附产品图：





## 2) 天津鸚鵡手表技术有限公司——时尚腕表设计 5 项

### 科技成果转化证明

兹证明设计方案《潮越》为“设计视阈下的京津冀文旅协同发展”理论研究的实践应用项目。此方案以“山海经”的经典元素为设计灵感，运用现代设计手法，将东方美学进行创新式演绎，在2020年10月投放全国市场。初步量产百余支，一经上市就受到了品牌用户的热力认可，并建立交流群与粉丝进行友好互动与方案优化建议。该设计方案已在京津冀地区为文化创意产品设计领域创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。



### 科技成果转化证明

兹证明设计方案《穿时》为“设计视阈下的京津冀文旅协同发展”理论研究的实践应用项目。此方案打破常规设计，运用三角形表盘及三位刻度的强化处理强调了时间飞逝的感官效果，运用竖壳壳体，搭配酷黑外形，在2020年投放海鹰众筹平台取得成功，并于同年10月开放网络线上购买渠道。初步量产百余支。该设计方案已在京津冀地区为文化旅游协同发展的实践落地创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。



### 科技成果转化证明

兹证明设计方案《时进》为“设计视阈下的京津冀文旅协同发展”理论研究的实践应用项目。此方案采用涡轮式表盘设计，将空客飞机引擎结合表盘突破了时间的束缚，在2020年10月投放全国市场。初步量产百余只。企业还为该方案建立粉丝群，与设计师进行交流互动，反响良好，也为高校新生设计力量博得赞誉。该设计方案已在京津冀地区为文化旅游协同发展的实践落地创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。



### 科技成果转化证明

兹证明设计方案《形辩》为“设计视阈下的京津冀文旅协同发展”理论研究的实践应用项目。此方案改变了表盘形式，运用射灯符号和夜光材质营造在黑暗中照亮时间的氛围，影射京津冀文化之光，在2020年10月投放全国市场。初步量产百余只。广受市场好评，也增强学生实践转化的能力和经验。该设计方案已在京津冀地区为文化创意产品设计领域创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。



### 科技成果转化证明

兹证明设计方案《时空》为“设计视阈下的京津冀文旅协同发展”理论研究的实践应用项目。此方案结合了国际番茄工作法理念，巧妙地将25分钟刻时与表壳视觉设计进行结合，在2020年10月投放全网微信平台市场。初步量产百余只。此方案为企业的时间概念设计提供了新的思路。该设计方案已在京津冀地区为文化创意产业创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。



天津海鸥手表技术有限公司



### 3) 天津鸚鵡手表技术有限公司高端大漆手表 5 项

### 科技成果转化证明

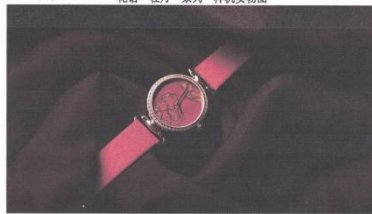
兹证明设计方案《牛转乾坤》为“设计视阈下的京津冀文旅协同发展”理论研究的实践应用项目。此方案为牛年主题设计大漆手表，运用漆工艺和生肖系列结合，融入传统贴金、彰髹等工艺，在2021年6月投放天津市场。初步量产50块。该设计方案已在京津冀地区为文化创意产品设计领域创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。另外企业签订生肖“虎款”大漆手表100块，目前正在研发中，预计21年11月投放天津市场。除此外逐步进行传统文化及天津海鸥品牌形象等手表的设计研发及制做，目前样机以完成，此系列设计方案已在京津冀地区为文化旅游协同发展的实践落地创造了具体的实践应用价值，实现了科技成果转化。



牛转乾坤



花语·牡丹 系列一 样机实物图



花语·牡丹 系列二 样机实物图





4) 2021 泉州海峡两岸大学生设计工作坊 致谢函

**2021泉州海峡两岸大学生设计工作坊**

**WORK SHOP**

## 致谢函

尊敬的先生/女士：

您好，由泉州市工业和信息化局、泉州市人民政府台港澳事务办公室、台盟泉州市委会指导的2021泉州海峡两岸大学生设计工作坊已于8月25日正式落幕！本届活动邀请来自海峡两岸27所高校的237名师生参与，通过云直播、云设计、云答辩的形式开展。产出优秀设计作品289件，成果斐然！

在此，感谢您对泉州海峡两岸大学生设计工作坊的大力支持与帮助，后续我会工作人员将继续跟踪设计成果及活动效果，及时给予您反馈！期待明年能继续与您合作，再创佳绩！

  
 泉州市工业设计协会  
 二〇二一年八月

指导单位  
泉州市工业和信息化局、泉州市人民政府台港澳事务办公室、台盟泉州市委会

主办单位  
泉州市工业设计协会、鹭翼网

协办单位  
厦门市工业和信息化局、南安市工业和信息化局、永春县工业和信息化局、德化县工业和信息化局

支持单位  
中国工业报社、德化县工业联合会、德化陶瓷产业创新发展研究院、各承办企业、各参与院校


  
 联系我们      了解更多