

天津理工大学艺术学院 研究生导师介绍

| | | | | |
|--------------|---|-------------|------------|---|
| 姓名 | 韩君 | 出生年月 | 1968 年 1 月 |  |
| 性别 | 女 | 学历学位 | 本科，学士 | |
| 职称 | 教授 | 导师类型 | 学术型、专业型 | |
| 联系电话 | 13612120086 | 所属学院 | 艺术学院 | |
| Email | 172308278@qq.com | | | |
| 人才称号 | | | | |
| 学术兼职 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 天津市美术家协会会员 2. 教育部学位中心论文评审专家 3. 天津包装技术协会设计委员会委员 4. 亚洲动漫协会会员 5. 民盟天津市文化委员会委员 | | | |
| 招生专业 | 130500 设计学（视觉传达设计研究） | | | |
| | 135100 艺术硕士（创意视觉设计、数字媒体设计） | | | |
| 研究方向 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 商业插画设计及文创衍生设计开发 2. 现代包装设计研究 3. 非物质文化遗产保护与创新设计研究 4. IP 形象设计研究 5. 品牌形象设计及广告设计研究 6. 动态图形设计研究 | | | |

科研项目：

- [1] “基于天津民俗文化的青少年读物数字化媒体开发与传播策略研究”天津市艺术科学规划项目（B16062），2017年2月-2021年11月，项目主持人。
- [2] “文化创意背景下传统图形文化在艺术设计教学中的转化”，天津市高等学校人文社会科学研究项目（20092320），2010年1月-2011年9月，项目主持人。
- [3] “文化传承视域下区域文化的整合与大学文化建设的融合性发展研究”，天津市教委重点调研课题（JWDY-20181029），2018年3月-2018年12月，项目主持人。
- [4] “天津特色文化产品的品牌化及数字化设计研究”，腾慧科技（天津）有限公司技术开发委托项目（70305001），2018年12月-至今在研，项目主持人。
- [5] “传统企业品牌策划及现代商业设计研究”，天津博盛广告传播有限公司技术开发委托项目（ZX2014F021），2014年9月-2016年5月，项目主持人。
- [6] “我市公共广告设施规划与设计策略的研究”，天津市教委人文社科项目（20062302），2007年2月-2008年8月，项目主研人。

论文、专著：

（1）代表性论文：

- [1] 韩君“由徽州古民居建筑装饰引发的思考”[J]. 中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）. 载于《装饰》2005-03 总第143期；
- [2] 韩君“佛教纹饰与中国传统图形的融合性衍变”[J]. 载于《包装工程》全国中文核心期刊. 2011年第32卷；
- [3] 韩君、代简从“青少年数字化读物的视觉设计探索”[J]. 载于中文核心期刊《包装工程》2018-12；
- [4] 韩君、靳伟霞“天津民俗文化的数字化读物APP设计研究”[J]. 中文核心期刊《包装工程》2017-10；
- [5] 韩君“亚洲超越联盟. 网络中国”[J]. 载于中文核心期刊《包装工程》第32卷, 2011-09；
- [6] 韩君“循规与破规——传统汉字图形化创意解析”[J]. 载于《艺术与设计》2011-04；
- [7] 王方强、韩君“文化传播背景下数字化图书的多元化阅读体验设计研究”[J]. 载于《艺术与设计》2020-07 总第420期；
- [8] 韩君、梁晨“天津餐饮老字号的标志创新与品牌文化塑造”[J]. 载于《中国商贸》

中文核心期刊 2012-07 总 545 期；

[9]韩君、梁晨“视觉为主导的多感官无障碍包装设计思考”[J].《名作欣赏》中文核心期刊 2012-09；

[10]韩君、李晓“以人为本原则下商业导视系统的连续性设计”[J].中文核心期刊《商场现代化》2013 第 16 期，总第 712 期；

[11]韩君、张璐“动态思维引导下的动漫广告多样化创新表现”[J].载于中文核心期刊《商场现代化》2014 第 21 期，总第 760 期；

[12]韩君、李清源“丰子恺绘画艺术中的图形韵味”[J].载于《艺术与设计》2016-05 总第 326 期；

[13]韩君、王绪琛“新媒体语境下动态图形的信息传达特性研究”[J].载于《设计》2021 年第 34 卷；

[14]韩君、李若辉“从语义层面分析中国传统吉祥图案”[J].载于《艺术与设计》2011-08；

[15]韩君、缪梦玉“形式追随体验——UI 设计视觉表现浅析”载于《艺术与设计》2015；

[16]韩君、李晓“从产品设计过程中找寻新的思维方式”[J].载于《商场现代化》中文核心期刊 2013-10；

[17]韩君“引入文化创意的设计教育实践教学探索”[J].《商场现代化》中文核心期刊 2012-05；

[18]韩君“浅析我国当代艺术设计理念的创新与发展”[J].载于《艺术与设计》2009-09；

[19]韩君、代简从“民俗摄影中的视觉设计思维体现”[J].载于《艺术与设计》2018-09 第二卷 161 期；

[20]韩君、靳伟霞“互联网+”时代高校艺术设计教学创新性探索[J].载于《艺术与设计》2017-06.

(2) 专著及教材：

韩君主编全国高等教育规划教材《标志设计》[D].北京工业大学出版社 2012 年 7 月

其他成果（奖励、专利等）：

1. 2021 年获米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展，国家级优秀论文奖。
2. 2008 年获中国之星设计艺术大奖标志设置类，国家级二等奖（中国包装联合会设计委员会主办），作品入选《中国设计年鉴》第六卷。
3. 2021、2019、2016、2014 年设计作品获全国美育成果展，省部级一等奖 4 项。

4. 2013 年海报设计获天津设计艺术优秀作品展，省部级一等奖（最佳设计奖）。
 5. 2011 年获中国华北包装设计大赛天津参赛作品展，省部级二等奖（学术奖）。
 6. 2014 年获第十二届全国美展作品征选暨天津市美术作品展览，铜奖。
 7. 2010 年获天津市品牌形象设计展，省部级二等奖（学术奖）。
 8. 2016 年获天津首届插图装帧艺术展，优秀作品奖（省部级）。
 9. 2018 年、2019 年获“国青杯”全国高校艺术与设计作品展评，一等奖 2 项。
 10. 2020、2021 年获全国美育成果展演艺术美育个人教学成果，一等奖 2 项。
 11. 2012 年作品获第三届中国天津滨海国际文化创意展交会，优秀作品奖。
 12. 2013 年我的中国梦-主题书法美术民间艺术展入选奖（天津美术家协会主办）。
 13. 2021 年获第十三届全国大学生广告艺术大赛，一等奖指导教师。
 14. 2021 年获第十五届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，二等奖指导教师。
 15. 2020 年获中国大学生广告艺术节学院奖，杰出指导教师奖（中国广告协会主办）。
 16. 2020 年获天津市教委主办弘扬抗疫精神公益广告设计大赛，一等奖优秀指导教师奖。
 17. 获得时报金犛奖、泰达杯设计大赛优秀指导教师。
 18. 获 2019 届天津理工大学本科毕业设计（论文）优秀指导教师。
- 2017-2021 年指导学生获得“大广赛”、“学院奖”等国家级学科竞赛一等奖 1 项，三等奖 5 项。指导获省部级竞赛，一等奖 11 项，二等奖和三等奖共 21 项，优秀奖若干。

以上信息将用于我校研究生招生宣传使用，请各位导师认真填写，文责自负。